

# RECONOCIMIENTO: "TEOLOGÍA MIGRANTE EN ACCIÓN"



HONRAMOS LAS BUENAS  
PRÁCTICAS DE ATENCIÓN  
INTEGRAL Y  
ESTIMULAMOS EL  
TRABAJO DE  
ACOMPAÑAMIENTO A  
MIGRANTES, REFUGIADOS  
Y RETORNANTES DURANTE  
LA PANDEMIA DEL  
COVID-19.

## PRESENTACIÓN

En los últimos años, América Latina y Caribe ha sido testigo de un aumento del número de personas –entre ellos, niños y niñas no acompañados– que dejan sus países de origen en busca de una vida digna y segura. Esta ola migratoria ha generado tensión e inquietudes tanto en países de tránsito como de destino, lo cual ha redundado en un aumento de la xenofobia, racismo y ha incrementado la vulnerabilidad de los migrantes y refugiados durante la pandemia, a quienes se los ha estigmatizado como “portadores del virus”. En este contexto de expansión del virus, colapso de sistemas de salud, cuarentenas, cierre de fronteras y carreteras, crisis económica y falta de empleos formales e informales, el trabajo de muchas comunidades de fe para atender, proteger, incidir e integrar a migrantes y refugiados vulnerables dentro de la pandemia, ha sido un ejemplo de amor, solidaridad, misericordia y desprendimiento. La campaña “Como nacido entre nosotros” reúne a más de 60 iglesias y organizaciones cristianas con alcance y representación en América latina y Caribe que tienen como objetivo común: “animar a las comunidades de fe de Latinoamérica a actuar frente a la crisis migratoria actual, inspiradas por el modelo de Jesús, convirtiéndose en comunidades de acogida y defensa de los derechos de las personas migrantes”. Esta campaña tiene un interés particular en animar a personas de América Latina y el Caribe a llevar a cabo acciones concretas para atender, proteger y promover los derechos de las personas migrantes y/o retornantes. Por esta razón, en conmemoración del Día Internacional de las personas migrantes el próximo 18 de Diciembre, anunciamos el reconocimiento “Teología migrante en acción”.



## ¿QUÉ BUSCAMOS?

“Teología migrante en acción” es un reconocimiento a las buenas prácticas de las iglesias, comunidades de fe, organizaciones y coaliciones cristianas en atención, protección, incidencia, e integración de personas migrantes, refugiadas y/o retornadas vulnerables en contexto de la pandemia del COVID-19.

## ¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Buscamos reconocer la interacción entre la teología y la praxis; y como las acciones de asistencia humanitaria, protección, incidencia e integración de las personas migrantes, refugiadas y/o retornantes vulnerables en contexto de pandemia del COVID-19 se desarrollan a partir de la reflexión bíblica teológica.

“LA ENTREGA SIN REFLEXIÓN ES FANATISMO, PERO LA REFLEXIÓN SIN ENTREGA ES LA PARÁLISIS DE TODA ACCIÓN”

(JUAN A. MACKAY, 1889-1983).

# BASES DEL RECONOCIMIENTO

## ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Actores eclesiales, Iglesias, comunidades de fe, organizaciones y coaliciones cristianas involucradas en el acompañamiento (ayuda humanitaria, protección, incidencia, integración) de personas migrantes y refugiadas durante el contexto de COVID-19 y pandemia, desde marzo de 2020 hasta la fecha. Las experiencias deben reflejar su accionar en:

- a) Relación reflexión - acción (base bíblica, interpretación e implicaciones misionales)
- b) Buenas prácticas y expresiones de solidaridad en medio de la pandemia (lo que funcionó, produjo buenos resultados y por lo tanto se recomienda)
- c) Incidencia - defensa de derechos y mejoramiento de condiciones de vida (trabajo con otros actores e incidencia en tomadores de decisión para defender los derechos del grupo vulnerable)

## ¿CÓMO APLICAR A ESTE RECONOCIMIENTO?

Para compartir su experiencia y buenas prácticas deberá:

- 1) Enviar por escrito un documento de no más de 2 páginas que contenga:
  - Breve sustentación bíblica que explique su accionar y el proceso que han seguido para ello.
  - En qué ha consistido la experiencia de acompañamiento a las personas migrantes, refugiadas o retornadas
  - Las lecciones aprendidas en tiempo de pandemia
  - Las buenas prácticas para las iglesias





2) Un máximo de 5 fotografías que reflejen el trabajo realizado. Al respecto:

- Fotografías que reflejen acciones positivas y solidarias en pro de la atención, protección, defensa, incidencia e integración de las personas migrantes, refugiadas y retornadas en medio del COVID-19.
- Fotografías originales del trabajo que quieren reconocer y cuya autoría sea de la persona o personas que forman parte de la experiencia.
- Fotografías que cuenten con el consentimiento de las personas incluidas en la misma y que puedan ser utilizadas en las redes sociales.
- Enviadas en formato JPG, PNG o RAW
- No estar borrosas.
- Escrito con texto al pie o leyenda que explica cada fotografía.

3) Enviar toda la documentación requerida al siguiente correo electrónico:  
[comonacidoentrenosotros@gmail.com](mailto:comonacidoentrenosotros@gmail.com)

4) Recibirá un email de confirmación de llegada de la información



# CRONOGRAMA DE RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN Y RECONOCIMIENTO



## **Inicio y cierre de aplicaciones de reconocimiento:**

- Inicio: Sábado 21 de noviembre
- Cierre: Viernes 4 de diciembre

## **Revisión y promoción:**

- 7 de Diciembre: Revisión de propuestas por representantes de la Campaña Regional.

- 8 al 17 de Diciembre: Promoción de experiencias en redes sociales de la campaña "Como nacido entre nosotros".

-Viernes 18 de diciembre, 10:00am (Hora Colombia): Evento público virtual "**NOS MUEVE LA ESPERANZA**", donde se celebrará el Día Internacional del Migrante y se hará el reconocimiento de todas las propuestas presentadas.

## **Apoyo económico:**

**Del 17 al 23 de Diciembre:** Entrega de apoyo económico a 4 propuestas seleccionadas por el Comité de la Campaña con experiencias que mejor reflejen:

- Relación reflexión - acción (base bíblica, interpretación e implicaciones misionales) **\$700 dólares.**
- Buenas prácticas y expresiones de solidaridad en medio de la pandemia (lo que funcionó, produjo buenos resultados y por lo tanto se recomienda). **\$700 dólares**
- Incidencia - defensa de derechos y mejoramiento de condiciones de vida (trabajo con otros actores e incidencia en tomadores de decisión para defender los derechos del grupo vulnerable). **\$700 dólares**
- Experiencia más votada en las redes sociales de la Campaña. **\$500 dólares.**

*\*\* Sugerimos que el apoyo económico sea destinado para kits de alimentos a personas migrantes y refugiadas durante las fiestas navideñas.*

